

Aprobat

Director general

Chirtocă Vladislav

„ ” februarie 2026

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „TOMBOLĂ 1 martie - 30 aprilie”

Perioada campaniei: 01.03.2026 – 30.04.2026

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale „TOMBOLĂ 1 martie - 30 aprilie 2026” (denumită în continuare „Campania”) este **S.A „VIORICA-COSMETIC”** (numita în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul la Chișinău, Republica Moldova, str. Mesager, 1.

1.2 Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania promoțională „TOMBOLĂ 1 martie - 30 aprilie 2026” este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania promotionala „TOMBOLĂ 1 martie - 30 aprilie 2026” se desfășoară în perioada: **1 martie 2026 (ora 00:00:01) – 30 aprilie 2026 (ora 23:59:59).**

2.3 Bonul fiscal ce atestă achiziția a minimum un produs „Cosmeplant” în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat, indiferent de modalitatea de înscriere în campanie. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig.

2.4 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, cu difuzarea unui anunț public despre modificarea perioadei respective pe pagina web viorica.md.

2.5 Campania se va desfășura în condițiile prezentului Regulament, în rețeaua de magazine „N1”, „Împărăția Curățeniei”, „Alina Cosmetics”, „Zolușca”, „Bonus”, „Fourchette”, „Kaufland”, „Cleber”, „Green Hills”, „Velmart”, „Linella”, „Bonita”, „Metro”.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

3.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice cu domiciliul sau reședință, chiar și temporara, în Republica Moldova, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 3;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs participant, pe un singur bon fiscal în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție;
- c) După achiziționarea produsului, participantul trebuie să completeze formularul online de înscriere, unde va indica numele, prenumele, numărul bonului care confirmă cumpărătura și numărul de telefon.
- d) Un bon fiscal care confirmă cumpărătura cel puțin a unui produs Cosmeplant se echivalează cu o înregistrare prin formular.
- e) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil un următoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Moldcell sau Unite.
- f) Participantul trebuie să trimită DOAR numărul bonului fiscal (vezi specimen mai jos). O înscriere poate fi considerată corectă doar dacă mesajul transmis conține numai cifre, corespondente numărului de bon fiscal.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

No	Denumire produs	Cantitate, buc
1	Smartphone Apple iPhone Air 256GB	1
2	Televizor Samsung UHD 4K UE55U7000FUXUA	1
3	Vacanta in Grecia	1
4	Voucher 2000 lei	8
5	Spuma de dus Pure Elixir Cosmeplant 500 ml	33
6	Spuma de dus Wild Cherry Cosmeplant 500 ml	33
7	Spuma de dus Blooming Citrus Cosmeplant 500 ml	34
8	Crema maini COSMEPLANT Nutritie usoara Salcam Alb 75 ml	100
9	Sapun lichid cremos COSMEPLANT Hidratant Pere si Melisa 400 ml	100
10	Sampon micelar COSMEPLANT Echilibrant 400 ml	100
	Total	411

5.2 Extragerea câștigătorilor care vor intra în posesia premiilor va avea loc săptămânal pe pagina Instagram: cosmeplant_moldova.

5.3 Marea extragerea a celor 3 premii valoroase (iPhone, televizor si vacanța la mare Grecia) va avea loc în data de 4 mai 2026. Cei 3 câștigători ai premiilor mari (iPhone, televizor si vacanța la mare Grecia) vor fi apelați în DIRECT. Numărul maxim de apeluri este 3. Dacă după 3 apeluri, câștigătorul nu răspunde și nu ne dă niciun semn, vom fi nevoiți să alegem un alt norocos.

Câștigătorii vor primi câte un SMS de confirmare a câștigului la numărul indicat în formularul de participare.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora prin verificarea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un SMS la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor.

6.3 Câștigătorii sunt obligați să revendice premiile la sediul companiei S.A „VIORICA-COSMETIC”, str. Mesager 1, or. Chișinău.

6.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în

prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1 Tuturor participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

7.2 Anunțarea câștigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie reprezintă acordul potențialilor câștigători cu privire la faptul că numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea acestora vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

7.3 Câștigătorii vor emite un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator în momentul înscrierii.

7.4 Prin participarea la Campania promoțională, participanții acordă consimțământul liber expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator și la primirea, în decurs de 5 ani, a mesajelor promoționale și notificărilor din numele Organizatorului.

Alte întrebări cu privire la desfășurarea campaniei le puteți expedia la adresa electronică: marketing@viorica.md.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei promoționale se obligă să calculeze și să declare impozitul pe venit obținut din premii de către câștigători. Participanților la tombolă nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea tarifelor electronice).

Director Marketing		Munteanu Alexei
Director Comercial		Turcan Ion
Director Economie și Finanțe		Josan Natalia
Sef Sectia PR si Reclama		Tatarciuc Liliana