

Aprobat
Director general
Chirtoca Vladislav

„ ” septembrie 2025

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„TOMBOLĂ 1 octombrie - 30 noiembrie”

Perioada campaniei: 01.10.2025 – 30.11.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei promoționale „TOMBOLĂ 1 octombrie - 30 noiembrie” (denumită în continuare „Campania”) este **S.A „VIORICA-COSMETIC”** (numita în prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul la Chișinău, Republica Moldova, str. Mesager, 1.

1.2 Prin participarea la această campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania promoțională „TOMBOLĂ 1 octombrie - 30 noiembrie” este organizată și se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 Campania promoțională „TOMBOLĂ 1 octombrie - 30 noiembrie” se desfășoară în perioada: **1 octombrie 2025 (ora 00:00:01) – 30 noiembrie 2025 (ora 23:59:59)**.

2.3 Bonul fiscal ce atestă achiziția a minimum un produs „Cosmeplant” în perioada de desfășurare a Campaniei trebuie păstrat întreg și nedeteriorat, indiferent de modalitatea de înscriere în campanie. Pierderea sau deteriorarea acestuia, în orice mod, va duce la invalidarea premiului în cazul unui câștig.

2.4 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, cu difuzarea unui anunț public despre modificarea perioadei respective pe pagina web viorica.md

2.5 Campania se va desfășura în condițiile prezentului Regulament, în rețeaua de magazine „N1”, „Împărăția Curățeniei”, „Alina Cosmetics”, „Zolușca”, „Bonus”, „Fourchette”, „Kaufland”, „Cleber”, „Green Hills”, „Velmart”, „Linella”, „Bonita”, „Metro”.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

3.1 În Campanie se pot înscrie persoanele fizice cu domiciliul sau reședință, chiar și temporară, în Republica Moldova, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2 Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 3;
- b) Participantul trebuie să achiziționeze cel puțin un produs participant, pe un singur bon fiscal în perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție;
- c) După achiziționarea produsului, participantul trebuie să completeze formularul online de înscriere, unde va indica numele, prenumele, numărul bonului care confirmă cumpărătura și numărul de telefon.
- d) Un abonat are dreptul de a se înregistra cu același număr de telefon de maxim 3 ori în decurs de 24 de ore. Înregistrările care depășesc acest număr nu vor fi luate în considerare, iar abonatul va recepționa o notificare de respingere a înregistrării.
- e) Un bon fiscal care confirmă cumpărătura cel puțin a unui produs Cosmeplant se echivalează cu o înregistrare prin formular.
- f) Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil un urmatoarele rețele de telefonie mobilă: Orange, Moldcell sau Unite.
- g) Participantul trebuie să trimită DOAR numărul bonului fiscal (vezi specimen mai jos). O înscriere poate fi considerată corectă doar dacă mesajul transmis conține numai cifre, corespundente numărului de bon fiscal.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele categorii de premii:

No	Denumire produs	Cantitate, buc
1	Grill-barbeque electric Gorenje SM701SB	2
2	Blender de mână Gorenje HBC564QW	1
3	Aparat electric de masaj Naipo MGPC-002	1
4	Cântar de podea Xiaomi Mi Body Composition Scale S400	2
5	Aparat de făcut vafe Gorenje WCM702PW	1
6	Toaster Gorenje T850WE	1
7	Fier de călcat Panasonic NI-M250TGTW	3
8	Blender staționar Nutribullet MBR03 MAGIC BULLET	2
9	Cântar de bucătărie Gorenje	1
10	Boxă portativă Bluetooth Toshiba TY-WSP102	1
11	Consolă de jocuri PlayStation PS 5 Slim Digital Edition	1
12	Televizor Samsung UHD 4K UE50U7000FUXUA	1
13	Aspirator fără fir Dyson V8 SV25	1
14	Călătorie la mare în Egipt	1
15	Seturi cu produse	90

5.2 Extragerea câștigătorilor care vor intra în posesia premiilor va avea loc săptămânal pe pagina Instagram: cosmeplant_moldova.

5.3 Marea extragerea a celor 4 premii valoroase (Consola de jocuri, televizor, aspirator si vacanța la mare în Egipt) va avea loc în data de 2 decembrie 2025. Cei 4 câștigători ai premiilor mari (Consola de jocuri, televizor, aspirator si vacanța la mare în Egipt) vor fi apelați în DIRECT. Numărul maxim de apeluri este 3. Dacă după 3 apeluri, câștigătorul nu răspunde și nu ne dă niciun semn, vom fi nevoiți să alegem un alt norocos.

Câștigătorii vor primi câte un SMS de confirmare a câștigului la numărul indicat în formularul de participare.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE A CÂȘTIGĂTORILOR

6.1 Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare a acestora prin verificarea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

6.2 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați printr-un SMS la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie în maximum 5 zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorilor.

6.3 Câștigătorii sunt obligați să revendice premiile la sediul companiei S.A „VIORICA-COSMETIC”, str. Mesager 1, or. Chișinău.

6.4 Imposibilitatea Participantului de a face dovada deținerii documentelor în original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1 Tuturor participanților la Campania promoțională le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea Republicii Moldova cu privire la protecția datelor cu caracter personal nr.133 din 08 iulie 2011.

7.2 Anunțarea câștigurilor poate fi efectuată în formă publică. Participarea la Campanie reprezintă acordul potențialilor câștigători cu privire la faptul că numele, prenumele, câștigul, imaginea și vocea acestora vor fi făcute publice, potrivit legislației în vigoare și folosite în materiale publicitare de către Organizator fără nici un fel de plată aferentă.

7.3 Câștigătorii vor emite un consimțământ în formă scrisă în acest sens, conform celor solicitate de către Organizator în momentul înscrierii.

7.4 Prin participarea la Campania promoțională, participanții acordă consimțământul liber expres și necondiționat la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Organizator și la primirea, în decurs de 5 ani, a mesajelor promoționale și notificărilor din numele Organizatorului.

Alte întrebări cu privire la desfășurarea campaniei le puteți expedia la adresa electronică: pr@viorica.md.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul campaniei promoționale se obligă să calculeze și să declare impozitul pe venit obținut din premii de către câștigători. Participanților la tombolă nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea tarifelor electronice).

Director Marketing



Munteanu Alexei

Director Comercial



Turcan Ion

Director Economie și Finanțe



Josan Natalia

Sef Sectia PR si Reclama



Tatarciuc Liliana